



Liste des Doctorant.e.s de l'IAE Paris - Sorbonne 2022/2023

1. **ALLAM Zaheer** : « An Urban Management framework for actualising the '15-Minute' City model in the Global South » - CHABAUD Didier ; MORENO Carlos
2. **ANDERNACK Isabelle** : « La(les) stratégie(s) discursive(s) des organisations internationales en matière de communication financière pour légitimer leur action et obtenir des financements » - ALBERTINI Elisabeth
3. **ATMAN Zinaba** : « Discipline des marches et maîtrise du risque de défaillance par la gouvernance des banques » - LAMARQUE Éric
4. **AUDIAS Frédéric** : « "Les usages stratégiques du don contre don" : Exemple de la planification du temps de travail dans un groupe casinotier » - NOEL Florent ; SOULEROT Marion
5. **AYMÉ Félix** : « Une nouvelle mode ? Sobriété et image de marque. Étude des enjeux relatifs aux comportements des Maisons de mode dans l'image, le processus créatif et la mise en scène des collections à l'ère de la sobriété » - MICHEL Géraldine
6. **BAKRIM Redouane** : « Dysfunctional digital consumers and business sustainability: CSR practices working for their misbehaviors on digital media » - SABRI Ouidade ; YONGHO HYUN Martin (Université de Rabat)
7. **BANCAREL René** : « L'apprentissage de l'autonomie lors de la mise en place de modalités de télétravail » - NOEL Florent
8. **BENABDESLEM Ferial** : « Etude de l'impact de la communication générative sur la recommandation de la marque dans un contexte familial » - SABRI Ouidade
9. **BOU JAOUDE Rana** : « The impact of telework on career success in IT labor Market » - EYNAUD Philippe ; CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
10. **BOURAND Céline** : « Le rôle des dispositifs de jugement et de socialisation professionnelle sur l'employabilité durable » - NOEL Florent ; CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
11. **BREVINION Jean-François** : « Comment naissent, évoluent et se concrétisent les intentions de départ ? Une approche par le contrat psychologique et l'employabilité perçue » - NOEL Florent ; GARBE Emmanuelle
12. **BUI Thi Bich Lien** : « Enhancing food loss management based on integration among food supply chain members » - GAUTIER Frédéric
13. **CAMARA Mamadou Mactar** : « Communication managériale et communication syndicale en période de restructuration : Analyse des effets de la communication conflictuelle sur l'engagement des salariés restants » - BOURGUIGNON Rémi (IAE Gustave Eiffel) ; SCHMIDT Géraldine
14. **CHALABI Fatima** : « Contemporary issues in Banking and Finance » - CABY Jérôme ; ZIANE Ydriss
15. **COULLARÉ Jérôme** : « Quantifier la diversité : Objectifs, enjeux et limites » - CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
16. **DE SAINT-MARTIN Astrid** : « L'influence de l'actionnariat salarié sur la finance d'entreprise - Trois essais » - CABY Jérôme ; AUBERT Nicolas (Université Aix-Marseille)



17. **DIEUZE Séverine** : « L'accompagnement professionnel dans les organisations de grande taille : Un dispositif de gestion pour révéler et gérer le paradoxe de l'autonomie contrôlée » - SCHMIDT Géraldine ; ZARLOWSKI Philippe (ESCP Business School)
18. **DINH Phuong Viet** : « Sustainability application in hospitality industry: the mediating role of value co-creation between online reviews related to hotel green practices and international leisure tourist' satisfaction in Hochiminh city, Vietnam » - SABRI Ouidade
19. **DINH Thi Ngoan** : « The antecedents of young professionals' perceived employability in developing countries : A case of Vietnam » - SCHMIDT Géraldine ; CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
20. **DOAN Than Phuong** : « Formal entrepreneurial mentoring programs : A look beyond the dyadic relationships » - CHABAUD Didier ; SATTIN Jean-François (Université Paris 1)
21. **DONG Baoqin** : « Les partenariats public-privé franco-chinois en Afrique : Le cas de la concession de la route Brazzaville / Pointe noire par la congolaise des routes » - PORCHER Simon (Université Paris 2) ; SAUSSIÉ Stéphane
22. **DOTTO Sara** : « A capability-based approach for employability development : Managerial practices & HR tools » - NOEL Florent
23. **DUTRIAUX Cécile** : « Les hauts potentiels dans l'entreprise » - SAUSSIÉ Stéphane ; BOURGUIGNON Rémi (IAE Gustave Eiffel)
24. **EL AAKIL EL FAKIH Jamal Eddine** : « Communications et performance des projets industriels : Une analyse par réseaux sociaux » - GAUTIER Frédéric
25. **EL ATCHI Salma** : « Planification opérationnelle et évaluation de la performance en valorisant les échanges » - GAUTIER Frédéric
26. **EL ATTAR Noha** : « Impact of Managers' negative emotions on justice enactment: does gender make a difference ? » - CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
27. **EL BALLAT Gamal** : « La décision d'introduire une nouvelle technologie : Dimension identitaire et émotionnelle » - NOEL Florent ; NEKKA Hadj (Université d'Angers)
28. **EL HOWEYEK Pierre** : « Ressources et aptitudes des partenaires sociaux dans le cadre d'une expérimentation institutionnelle : Le cas de la gestion algorithmique du personnel » - BOURGUIGNON Rémi (IAE Gustave Eiffel)
29. **ELKARNE Karima** : « Les meta-organisations à l'épreuve des crises : Cas d'une association régionale d'agences de voyages au Maroc » - RAULET-CROSET Nathalie ; LALLEMAND-STEMPAK Nathalie
30. **FERRACCI Marc-Aurèle** : « Tech Disruption in Education and the Stealth Turn to Human Capital Generation: A Comparative Study of Higher Education Institutions in France and the United States » - NOEL Florent
31. **FONSAGRIVES Agathe** : « Outils de Talent matching : Quels sont les liens entre les représentations sociales qu'ont les concepteurs de leurs solutions et la perception de justice organisationnelle des utilisateurs ? » - CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
32. **FROMANTIN Jean-Christophe** : « Les quartiers d'affaires : entre résilience et effondrement : Le cas de Paris-La Défense » - CHABAUD Didier ; MORENO Carlos

33. **GAVARIN Sophie** : « Impact des risques extra-financiers sur le pilotage des risques financiers des banques » - LAMARQUE Éric
34. **GHRIB Hedi** : « La structuration des réseaux de chaînes d'approvisionnement inversées au sein de l'économie circulaire » - GAUTIER Frédéric
35. **GOMES BARROS Bruno** : « Future of advertising : How will consumers react to the new experiential advertising model in the metaverse ? » - MICHEL Géraldine ; LAPORTE Marie-Eve
36. **GONZALEZ GARCIA PINA Magdalena** : « The role of institutional investors heterogeneity in the corporate governance of industrial firms » - LAMARQUE Éric
37. **GUETTICHE Feirouz** : « La performativité des dispositifs de gestion / Le cas de la gestion de projet » - SCHMIDT Géraldine
38. **HAERTIG Philippe** : « Citius, Altius, Fortius1 : Peut-on concilier valeurs gestionnaires, valeurs sportives et valeurs associatives ? Le cas des pratiques d'évaluation individuelle au sein du Comité National Olympique et Sportif Français et de ses fédérations » - SCHMIDT Géraldine ; GARBE Emmanuelle
39. **HAUPTMANN Eléonore** : « L'émergence des nouvelles stratégies d'innovation territoriale à partir de la notion de style : Le cas des territoires de faible densité du grand Est » - CHABAUD Didier ; PRATLONG Florent (Université Paris 1)
40. **HENRION Camille** : « Créer une dynamique de coopération entrepreneuriale dans un territoire de faible densité : Le cas du Clu's Ter Jura » - CHABAUD Didier
41. **KAMAL Zineb** : « L'impact des marques dans le Métaverse sur les réactions attitudinales des enfants » - MERCANTI GUERIN Maria
42. **KAMENI NGOMSI Sylvere Landry** : « Valorisation de la dette mezzanine dans un financement de projet d'énergies renouvelables » - JACQUET Dominique (École des Ponts Paris Tech) ; SAUSSIÉ Stéphane
43. **KIT Anaïs** : « Internationalization of professor's careers : The role of internationalization and self-management in career scripts » - SCHMIDT Géraldine
44. **LAOURARI Imène** : « Le double engagement formel-informel et les inégalités de genre dans l'organisation » - SCHMIDT Géraldine ; CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
45. **LE FLOCH Justine** : « Sobriété hydrique et nouveaux partenariats public-privé : D'un modèle centré sur les prix à un modèle centré sur la valeur sociale » - SAUSSIÉ Stéphane
46. **LE LEANNEC TAHI Hélène** : « Artificiation des marques de luxe par l'utilisation de textes poétiques : Les enjeux relatifs à la distanciation induite et ses impacts sur l'attitude des jeunes consommateurs » - MICHEL Géraldine ; VEG-SALA Nathalie (Université Paris Nanterre)
47. **LEDOUX Camille** : « Effets paradoxaux du management moderne et approche pragmatiste de la valeur » - RAULET-CROSET Nathalie
48. **LEFRANÇOIS Henri-Benoît** : « Perception et influence de l'ordre donné sur la prise de risque chez le collaborateur – Etude de cas : Le motocycliste de l'Escorte présidentielle » - LAMARQUE Éric ; DUGOIN-CLEMENT Christine
49. **LUONG Huu-Lam** : « Luxury consumption and sustainability : The millennials viewpoint » - MICHEL Géraldine

50. **MACHADO DA MATTA Aline** : « Upscaling Smart cities : Theoretical & Empirical Insights into the management of digital transformation » - CHABAUD Didier ; SATTIN Jean-François (Université Paris 1)
51. **MAGAUD Senia** : « Les ressorts d'une prise d'initiative locale, individuelle et collective pour adapter le service aux usagers/clients internes. Etude comparative sur la mise en place d'un dispositif de gestion au sein de Pôle emploi » - RAULET-CROSET Nathalie ; SOULEROT Marion
52. **MARTIN-SANCHEZ Diego** : « Travail identitaire en transition professionnelle subie : Une étude de cas comparative de managers en situation de reclassement » - SCHMIDT Géraldine
53. **MARX Isabelle** : « La rhétorique du marketing 'responsable' » - MICHEL Géraldine ; ZEITOUN Valérie
54. **MICHOU Hugo** : « La gouvernance par les systèmes d'Information d'un réseau logistique complexe de parties prenantes » - GAUTIER Frédéric ; RICHET Jean-Loup
55. **MORTEZAEI Mojtaba** : « Effect of impression management on ESG reporting » - ALBERTINI Elisabeth
56. **NASSAR Alexandre** : « Marques activistes : stratégie et impact sur la perception des consommateurs » - MICHEL Géraldine ; ZEITOUN Valérie
57. **NGUYEN P. Mai** : « The linkage between employee innovative behaviors and bundles of HR practices in consulting firms in transition economies : A study in Vietnam » - NOEL Florent
58. **NGUYEN Phu Tran Duyen** : « The impact of HR Analytics on Talent management through Predictive HR analytic capabilities – Evidence from Vietnam » - SCHMIDT Géraldine ; CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
59. **OMAR ELMI Samatar** : « Les PPP et la transformation digitale africaine : Enjeux, leviers et perspectives » - SAUSSIER Stéphane
60. **OUHDA Hammou** : « Fondements, évolution et effets de l'ambiguïté de la relation d'emploi : Cas de la relation manager-consultant dans un cabinet de conseil » - SCHMIDT Géraldine ; CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
61. **PINON Juliette** : « La fabrication d'un héritage olympique en faveur d'une ville pour tous : Vers une gouvernance inclusive ? » - EYNAUD Philippe
62. **PRADIER Vincent** : « Transition écologique et management stratégique des parties prenantes : L'apport des ONG de solidarité internationale » - EYNAUD Philippe ; GARBE Emmanuelle
63. **PRAT Christophe** : « Elaboration d'une méthode de classement des analystes financiers en fonction de la qualité des estimations et des recommandations » - CABY Jérôme ; TOURON Philippe (Université Paris 1)
64. **PUGH Ariana** : « To feel without touch : Consumers, Identities and the digitally material garment » - SABRI Ouidade ; BERGER-REMY Fabienne
65. **QUERY Ludivine** : « Comment l'activisme des marques est-il perçu, compris et ressenti par les collaborateurs et les futurs collaborateurs ? » - MICHEL Géraldine
66. **RANDRIAMANANTENA Nils** : « Quelles réponses organisationnelles des organisations publiques face aux crises ? L'influence de l'innovation managériale dans la reconstruction de sens et les prises de décisions en situations de crise » - RAULET-CROSET Nathalie

67. **REVEST Thomas** : « La volatilité du Business Model des Marketplaces : Pourquoi le Business Model des Marketplaces nécessite régulièrement des pivots ? » - CHABAUD Didier ; PRATLONG Florent (Université Paris 1)
68. **SCHREINER Lena** : « Greening the trillions : Approaches to efficiently implement and finance a green hydrogen economy » - SAUSSIÉ Stéphane ; MADLENER Reinhard (RWTH Aachen University)
69. **SHEN Zhiting** : « Gestion de fonds de roulement, performance financière et valorisation, le cas des PME en période de crise » - ZIANE Ydriss
70. **SLITINE Romain** : « Entreprendre au service du territoire : Comment créer des dynamiques entrepreneuriales au service d'un développement territorial durable ? » - CHABAUD Didier
71. **SPALETTA Claire** : « L'impact ambivalent des assistants vocaux sur l'empowerment des consommateurs » - SABRI Ouidade ; LEMOINE Jean-François (Université Paris 1)
72. **TAINTURIER Paul** : « La RSE : Génèse d'une catégorie d'intervention syndicale » - BOURGUIGNON Rémi (IAE Gustave Eiffel)
73. **THOULY-VIDAL Charlotte** : « Mécanismes d'identification et de désidentification à la marque publique des collaborateurs d'une entité publique et conséquences sur les attitudes et les comportements organisationnels de ces mêmes collaborateurs » - SCHMIDT Géraldine ; BERGER-REMY Fabienne
74. **TRAN Le Anh Duy** : « Selecting and managing the relationship with international logistics providers » - GAUTIER Frédéric
75. **VIERGE Yamina** : « Analyse d'un processus d'institutionnalisation d'innovation sociale dans un écosystème local - Le cas de la transformation sociale en région Occitanie » - RAULET-CROSET Nathalie
76. **WIERS Jan** : « Immigrant entrepreneurship : New tendencies and perspectives on a classical domain facing modern day transition » - CHABAUD Didier ; ROSE Philippe (Hannam University - Korea)
77. **WINNINGER LEMARQUIS Geneviève** : « L'intégration de la digitalisation dans les relations d'engagement acheteur-vendeur » - MERCANTI GUERIN Maria
78. **ZHONG Yi** : « Research on the development of sustainable finance in Asia : An in-depth discussion of the theory of sustainable finance based on the national conditions of certain developing countries in Asia » - DESSERTINE Philippe
79. **ZIRARI Sara** : « Le management des associations sous le prisme de la justice sociale » - EYNAUD Philippe